

PRESSEMITTEILUNG

Naturthemenpark lockt in der ersten Saison zahlreiche Besucher an

Nach Abschluss der ersten Saison fällt das Resümee der Verantwortlichen des Naturthemenparks (NTP) rundweg positiv aus. Ob reguläre oder individuelle Führungen für Erwachsene und Kinder oder spezielle Angebote für die kleinen Besucher – seit der Eröffnung im Mai dieses Jahres sind die Nachfragen stetig gewachsen.

Rund 40 Gruppen haben in der ersten Saison individuelle Führungen oder Aktionen gebucht. Das heißt, sie haben ihren Betriebsausflug, Geburtstage, Jahrgängertreffen oder andere Anlässe dazu genutzt, den Naturthemenpark zu besuchen und sich von geschulten Guides durch das weitläufige Waldareal mit seinen vielfältigen Themenspektren führen lassen. Oder sie haben sich bei den angebotenen Aktionen staunend und mit großer Begeisterung Themen rund um die Natur gewidmet. Auch die Resonanz auf die regulären Führungen am Sonntagnachmittag und den Kinderangeboten am Samstagnachmittag war über die gesamte erste Saison hoch. Mitten im Grünen zu spielen, die interaktiven Erlebnisstationen ausgiebig zu testen und die Natur zu erforschen, dieses Angebot kommt auch bei den Eltern sehr gut an. Da ist es naheliegend, dass im Naturthemenpark auch viele Kindergeburtstage gefeiert wurden. 21 Führungen für Kinder mit anschließenden Bastelaktionen haben die Guides durchgeführt. Verantwortlich für die Gesamtorganisation ist die Tourismusbetriebsgesellschaft mbH Bad Saulgau (Tbg). Genauso wie das gesamte Team freut sich Prokurist Markus Barth über die gelungene Einstiegsphase. Dies insbesondere, weil die Touristiker die Ideengeber zum NTP waren. Umgesetzt wurde dieser danach durch das städtische Umweltamt und mit finanzieller Unterstützung durch das Förderprojekt LEADER. Nachdem der Tourismus in Bad Saulgau eine zunehmend bedeutsame Rolle spielt, ist es aus seiner Sicht unabdingbar, bei Umsetzungen von derlei Projekten auch die touristischen Ansprüche in den Fokus zu nehmen. „Das ist hier sehr gut gelungen“, so sein Resümee. Was nicht heißt, dass man sich darauf ausruhen will. Vielmehr legen die Verantwortlichen großen Wert auf eine stete Fortentwicklung der einzelnen Themenbereiche. Um der steigenden Nachfrage gerecht zu werden braucht es nicht zuletzt eine ausreichende Anzahl von Guides. Also Menschen, die Lust daran haben, Führungen und Aktionen im Naturthemenpark anzubieten. „Für die nächste Saison suchen wir weitere Interessierte, die Freude daran haben, mit Kinder und Erwachsenen Führungen und Aktionen zu Naturthemenpark durchzuführen“, sagt Isabella Maier, die den Bereich NTP innerhalb der Tbg mitbetreut. Seit wenigen Tagen liegen an vielen öffentlichen Stellen druckfrische Prospekte zum Naturthemenpark aus – auch mit Blick auf die CMT in Stuttgart, der weltweit größte Messe für Tourismus und Freizeit. Gemeinsam mit der Sonnenhof-Therme hat die Tourist-Information Bad Saulgau wieder eine Theke bei der Oberschwaben Tourismus GmbH gebucht. „Dort werben wir natürlich auch für den Naturthemenpark“, sagt Irmgard Halder, Büroleiterin der Tourist-Information. Sie weiß aus langjähriger Erfahrung, dass das gesamte touristische Leistungsspektrum der Stadt wie Gesundheit, Freizeitangebote, Natur, Kultur, Unterkünfte und Kulinarik auch diesmal auf großes Interesse stoßen wird. Der Naturthemenpark ergänzt das bisherige Gesamtangebot der Kur- und Bäderstadt auf ideale Weise. Davon sind die Verantwortlichen überzeugt.

Wer Interesse hat, in der kommenden Saison von April bis Oktober als Guide (geringfügige Beschäftigung) zu arbeiten und idealerweise Naturkenntnisse und Erfahrungen in der Vermittlung von Wissen mitbringt, richtet eine Kurzbewerbung an: Naturthemenpark@t-b-g.de. Ausführliche Informationen zur Stellenausschreibung finden Sie auf unserer Homepage unter: www.bad-saulgau.de/tourismus.